

# Estrategia Corporativa

## Visión

Una **referencia mundial** en las actividades de **construcción y servicios**. Un grupo que participa en el **desarrollo** de sectores clave para la economía como las **infraestructuras** y la **energía**. Una empresa comprometida con el **progreso económico y social** de los países en los que está presente.



## Misión

### Satisfacer las necesidades de los clientes

- Innovando día a día, incrementando la oferta de productos y servicios que permiten diversificar su cartera de actividades, reduciendo al mismo tiempo su exposición a los ciclos económicos.
- Mejorando de forma continuada los estándares de calidad, seguridad y fiabilidad en los numerosos servicios que ofrece, con el fin de promover la estabilidad y garantizar la recurrencia de los ingresos.
- Expandiendo la actual base de clientes del Grupo, a través de un continuo esfuerzo comercial en nuevos mercados.

### Optimizar la rentabilidad de los recursos gestionados

- Aumentando la eficiencia operativa y financiera, ofreciendo una atractiva rentabilidad a nuestros accionistas.
- Aplicando unos rigurosos criterios de inversión adecuados a la estrategia de expansión y crecimiento de la compañía.
- Manteniendo una sólida estructura financiera que facilite la obtención de recursos y permita mantener un bajo coste de los mismos.
- Ofreciendo una atractiva política de dividendos sostenible a largo plazo.

### Mejorar la sociedad en que vivimos

- Contribuyendo a su crecimiento económico, ya sea directamente mediante la riqueza generada con la actividad del Grupo y el fomento de la inversión y el empleo, o indirectamente a través de las mejoras que representan las infraestructuras que se desarrollan.
- Mejorando el bienestar social a través de la creación de empleo digno y justamente retribuido.
- Respetando el entorno medioambiental y cultural en cada una de las actividades que el Grupo desarrolla, de acuerdo con las recomendaciones de las principales instituciones nacionales e internacionales.



## Valores

**Experiencia** de más de 60 años desarrollando e incorporando las capacidades necesarias para ofrecer a nuestros clientes un servicio de calidad que incorpore los nuevos adelantos técnicos.

**Rentabilidad** como garantía de futuro, obtenida a través de una gestión eficiente de los recursos y una activa política de control de riesgos que garantice a nuestros accionistas un retorno adecuado.

**Confianza** adquirida con nuestros clientes mediante una relación a largo plazo y conocimiento mutuo, que permite adaptarnos con rapidez y flexibilidad a sus necesidades y demandas.

**Compromiso** con el desarrollo sostenible, demostrado con nuestra trayectoria de creación de valor para nuestros accionistas y clientes, así como la evolución profesional de nuestros empleados y colaboradores, que permita servir a la sociedad de forma eficiente y éticamente responsable

## Historia

El Grupo ACS comienza su actividad en 1983, cuando un grupo de ingenieros adquiere Construcciones Padrós, una compañía constructora de mediano tamaño radicada en Badalona (Cataluña) y que atraviesa una delicada situación financiera. Una vez reestructurada esta empresa, se repite la misma estrategia con OCISA, una constructora de mayor tamaño y de reconocido prestigio, que contaba con más de 40 años de historia.

A finales de los 80 se lleva a cabo un proceso de diversificación mediante la adquisición de SEMI, una empresa especializada en el mantenimiento e instalación de líneas eléctricas, y continua un año más tarde con la compra de una participación mayoritaria en Cobra, una de las empresas con mayor renombre en el sector de apoyo a empresas eléctricas y de telecomunicaciones, líder en su mercado y que hoy cuenta con más de 70 años de experiencia.

La primera de las grandes fusiones en la compañía se produce en 1993, cuando se crea OCP, que sería el germen del Grupo como hoy esta estructurado. OCP se convierte en uno de los principales grupos empresariales de construcción

en España. En 1997 se produce la segunda gran integración, al constituirse ACS de la unión de OCP con Auxini y Gines Navarro.

A finales de los 90 el Grupo incorpora en años sucesivos la mayor parte de las empresas que forman el área de servicios urbanos actual; Continental Auto, dedicada al transporte de viajeros, Onyx, dedicada a los servicios medioambientales, Imes, empresa dedicada a los servicios públicos de alumbrado, mantenimiento integral y servicios de control, y Vertresa, la mayor planta de tratamiento de Madrid.

El cambio de siglo comenzó con la operación de integración del Grupo Dragados, que posicionó al Grupo ACS como el líder indiscutible en el mercado español y una de las compañías más importantes en su industria del continente europeo.

De forma paralela a todo este proceso de integraciones, el Grupo ACS ha establecido las bases de su estrategia futura, centrada en su actividad en sectores relevantes de la economía Española y Europea a través de inversiones como las realizadas en Abertis, Urbis y este año 2005 en Unión Fenosa que, tras una inversión de más de 3.400 millones de euros, ha permitido a ACS introducirse en un sector estratégico como accionista de referencia de una de las principales empresas energéticas de España.

