

06.

Informe anual
Grupo ACS



Estrategia Corporativa

Visión

Una **referencia mundial** en las actividades de **construcción** y **servicios**. Un grupo que participa en el **desarrollo** de sectores clave para la economía como las **infraestructuras** y la **energía**. Una empresa comprometida con el **progreso económico y social** de los países en los que está presente.

Misión

Orientación al cliente: satisfacer sus necesidades

- Innovando día a día, incrementando la oferta de productos y servicios que permiten diversificar su cartera de actividades, reduciendo al mismo tiempo su exposición a los ciclos económicos.
- Mejorando de forma continuada los estándares de calidad, seguridad y fiabilidad en los numerosos servicios que ofrece, con el fin de promover la estabilidad y garantizar la recurrencia de los ingresos.
- Expandiendo la actual base de clientes del Grupo, a través de un continuo esfuerzo comercial en nuevos mercados.

Optimizar la rentabilidad de los recursos gestionados

- Aumentando la eficiencia operativa y financiera, ofreciendo una atractiva rentabilidad a nuestros accionistas.
- Aplicando unos rigurosos criterios de inversión adecuados a la estrategia de expansión y crecimiento de la compañía.
- Manteniendo una sólida estructura financiera que facilite la obtención de recursos y permita mantener un bajo coste de los mismos.
- Ofreciendo una atractiva política de dividendos sostenible a largo plazo.

Mejora de la sociedad en que vivimos: crecimiento sostenible

- Actuando como motor económico de creación de empleo estable, digno y justamente retribuido.
- Respetando el entorno económico, social y medioambiental, innovando en los procedimientos de la compañía y respetando en cada una de sus actividades las recomendaciones de las más importantes instituciones nacionales e internacionales que investigan al respecto.
- Ayudando a crecer a la economía, generando riqueza por la propia actividad del Grupo ACS o a través de las infraestructuras que se construyen, garantes del desarrollo de la sociedad y el bienestar de sus ciudadanos.



Valores

Experiencia desarrollando para sus clientes un servicio de calidad que incorpora los principales adelantos tecnológicos.

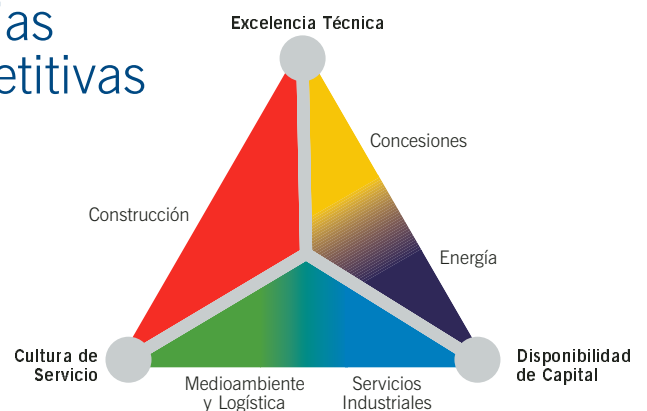
Rentabilidad como garantía de futuro, y como herramienta para recompensar a sus accionistas por su confianza y su inversión.

Confianza adquirida con los clientes mediante una relación a largo plazo y conocimiento mutuo.

Compromiso con el desarrollo sostenible, sirviendo a la sociedad de forma eficiente y éticamente responsable creando valor para sus proveedores, clientes, empleados y accionistas.

Estos valores, que forman parte de la cultura del Grupo desde sus inicios, han generado las principales ventajas competitivas que son la base del crecimiento pasado y el futuro.

Ventajas competitivas



Conocimiento Técnico

El Grupo ACS, con más de 60 años de experiencia y 5.500 ingenieros y licenciados es una de las compañías líderes a nivel mundial en el desarrollo de infraestructuras. La capacidad de innovar del Grupo y el elevado número de actividades que abarca permite afrontar cualquier proyecto relacionado con las infraestructuras con la garantía de éxito.

Cultura de Servicio

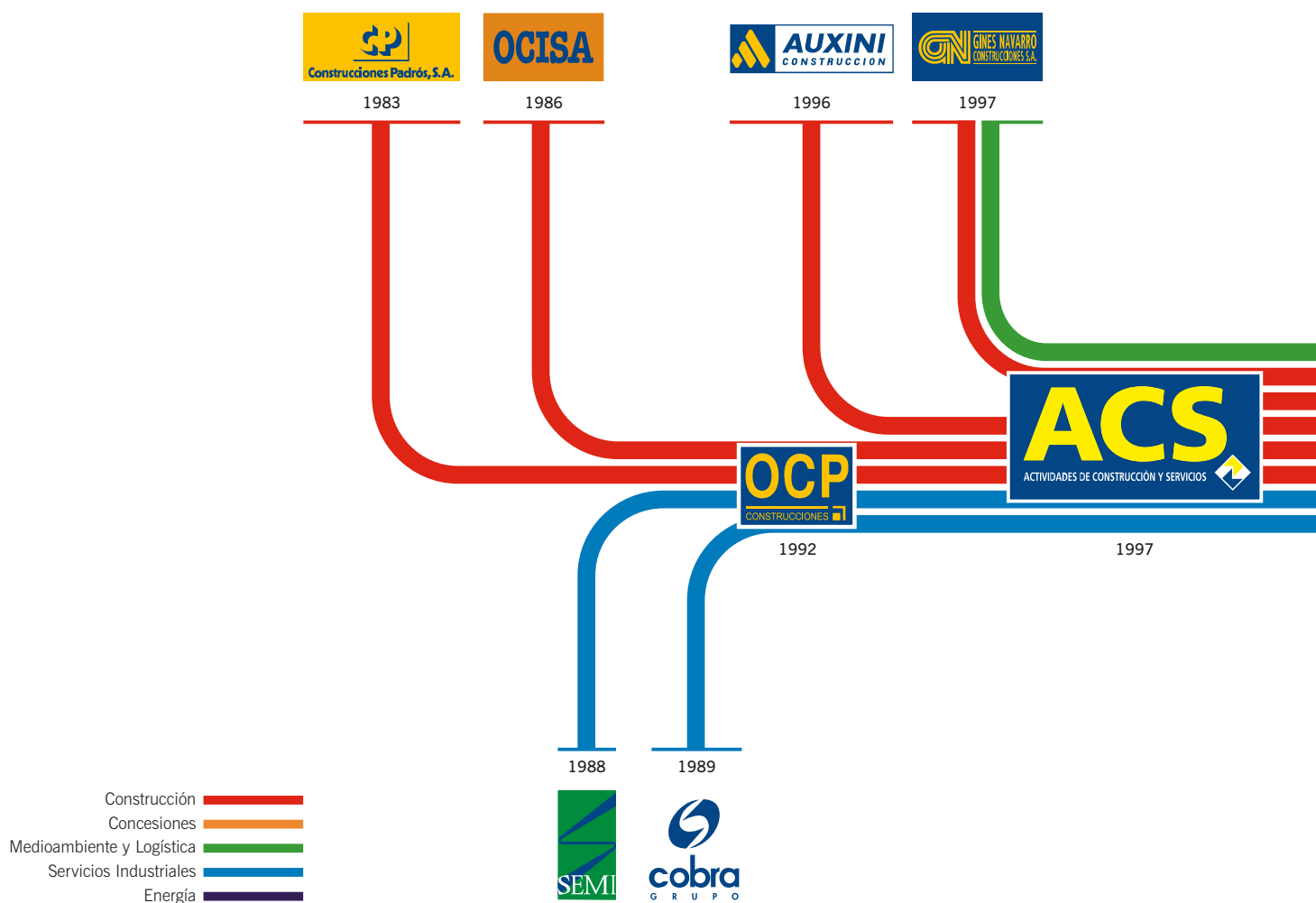
Adoptada por cada uno de los miembros de la organización, permite que el Grupo tenga una estrecha relación con los clientes para así ofrecerles los productos y servicios que se adapten a sus necesidades.

Disponibilidad de Capital

La trayectoria del Grupo ACS, la reputación y rentabilidad obtenida a lo largo de su historia y la capacidad de reinversión de sus beneficios, demostrada durante estos años, permiten que las instituciones financieras pongan a disposición del Grupo los recursos necesarios para continuar creciendo.

Estrategia Corporativa

Historia

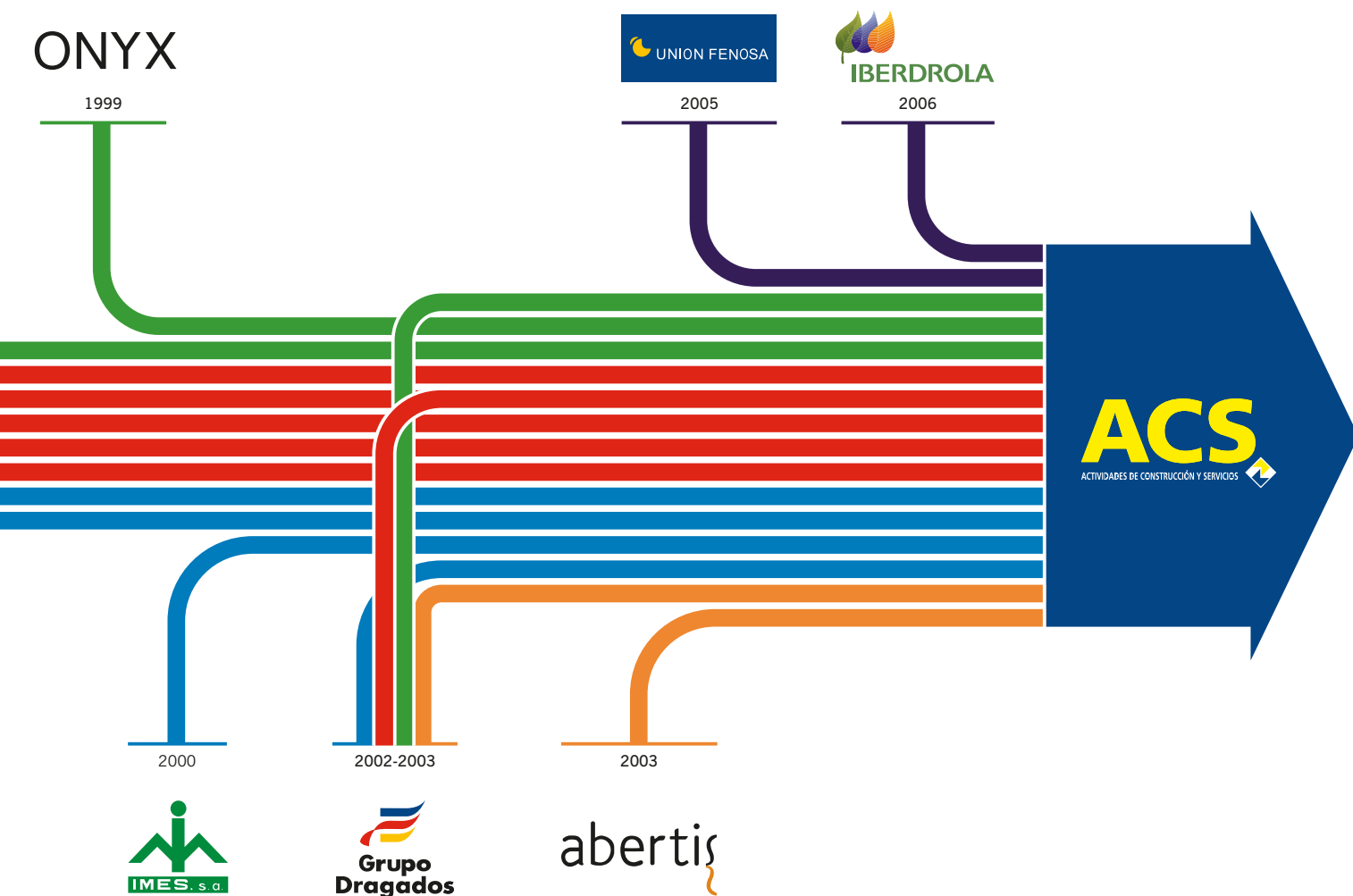


El Grupo ACS comienza su actividad en 1983, cuando un grupo de ingenieros adquiere Construcciones Padrós, una compañía constructora de mediano tamaño radicada en Badalona (Cataluña) y que atraviesa una delicada situación financiera. Una vez reestructurada esta empresa, se repite la misma estrategia con OCISA, una constructora de mayor tamaño y de reconocido prestigio, que contaba con más de 40 años de historia.

A finales de los 80 se lleva a cabo un proceso de diversificación mediante la adquisición de SEMI, una empresa especializada en el mantenimiento e instalación de líneas eléctricas, y con la compra

de una participación mayoritaria en Cobra, una de las empresas con mayor renombre en el sector de apoyo a empresas eléctricas y de telecomunicaciones, líder en su mercado y que hoy cuenta con más de 80 años de experiencia.

La primera de las grandes fusiones en la compañía se produce en 1992, cuando se crea OCP, que sería el germen del Grupo tal y como hoy esta estructurado. OCP se convierte en uno de los principales grupos empresariales de construcción en España. En 1997 se produce la segunda gran integración, al constituirse ACS de la unión de OCP con Auxini y Gines Navarro.



A finales de los 90 el Grupo incorpora la mayor parte de las empresas que forman las áreas de servicios actuales; Onyx, dedicada a los servicios medioambientales, Imes, empresa dedicada a los servicios públicos de alumbrado, mantenimiento integral y servicios de control, y Vertresa, la mayor planta de tratamiento de Madrid.

El cambio de siglo comenzó con la operación de integración del Grupo Dragados, que posicionó al Grupo ACS como el líder indiscutible en el mercado español y una de las compañías más importantes en su industria del continente Europeo.

De forma paralela a todo este proceso de integraciones, el Grupo ACS ha establecido las bases de su estrategia futura, centrada en su actividad en sectores relevantes de la economía Española y Europea. Se realizó en 2003 la operación de creación de Abertis, una de las empresas líderes en la gestión de infraestructuras, y desde entonces se ha incrementado la participación del Grupo en esta compañía.

Más adelante, en 2005, y con la inversión realizada en Unión Fenosa, se establece la base del área de Energía del Grupo, área que se ha reafirmado con la compra de una participación en Iberdrola en el último trimestre de 2006, lo que ha permitido a ACS posicionarse como compañía industrial de referencia de dos de las principales empresas energéticas en el mercado Europeo.